



Pressemitteilung

CREA Credential Award 2015 verlängert Einreichungsfrist

Neue Deadline ist der 15. Dezember 2015

Hamburg, 30. November 2015 – cherrypicker verlängert die Einreichungsfrist für den diesjährigen CREA Credential Award: Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben noch bis zum 15. Dezember 2015 die Chance, ihre besten Eigenmarketingmaßnahmen für die renommierte Branchen-Auszeichnung einzureichen und von einer hochkarätigen Jury bewerten zu lassen.



Und die Jury wartet bereits auf kreative Ideen: „Als Jury-Vorsitzender des CREA 2015 bin ich besonders gespannt darauf, welche Agenturen es schaffen, mich zu begeistern“, so Mike Schwanke, Director Marketing TUI Cruises. Neben Mike Schwanke, Dr. Anette Lamberts (Munich RE), Michael Th. Werner (McDonald´s) oder Ralf Lanzrath (PATRIZIA Immobilien) freuen sich weitere, neue Jury-Mitglieder auf aufmerksamkeitsstarke Eigenmarketingmaßnahmen von Agenturen.

So sind beim CREA 2015 auch Simone Wastl (Deutsche Post), Peter Georgi (Generali Deutschland), Ralf Heeke (SAP Deutschland), Andrea Hoelken (ERGO Düsseldorf), Dietmar Pretzsch (Erstes Deutsches Fernsehen), Kirstin Brunkhorst (Freixenet GmbH) und Stefan Leitz (Carl Kühne KG) dabei.

Doch nicht nur das Eigenmarketing von Agenturen spielt in der Bewerbung um neue Projekte eine große Rolle, sondern auch die richtigen Kontakte.

Deshalb inszeniert das CREA-Team die Auszeichnung dieses Mal unter dem Motto „The Finest Communication Club“ für dessen Eintrittskarte sich die Agenturen mit ihrer Einreichung noch bis zum 15. Dezember 2015 in einer von acht Kategorien bewerben können. Denn „The Finest Communication Club“ öffnet nur einen Abend lang.



Die exklusive Preisverleihung, an der die Shortlist-Agenturen und die Jury teilnehmen werden, findet am 25. Februar 2016 in einer der schönsten Locations in Hamburg, der Hanse Lounge, mit freiem Blick auf das Rathaus und die Binnenalster statt. In eleganter Club-Atmosphäre stehen dort der persönliche Austausch und das gute Gespräch im Mittelpunkt der Feierlichkeiten.

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Mehr unter: www.credentialaward.com

Über den CREA Credential Award:

Der CREA ist der bedeutendste Award für das Eigenmarketing von Agenturen im deutschsprachigen Raum (DACH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum 13. Mal veranstaltet. Der Award möchte einer Vielzahl von Agenturen die Chance geben, ihre Eigenmarketing-Maßnahmen ins Rennen zu schicken und somit Benchmarks in diesem Bereich zu ermitteln und herauszustellen.

Besonderer Dank gilt den diesjährigen CREA-Partnern J. Walter Thomsen, Facelift, Markenartikel, new business und Süddeutsche Zeitung.

Kontakt:

CREA Credential Award 2015
c/o cherrypicker
Erik-Blumenfeld-Platz 1
22587 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 - 28 66 77 9-0
E-Mail: presse@cherrypicker.de

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de