



## Pressemitteilung

### Join „The Finest Communication Club“

cherrypicker schreibt den CREA Credential Award 2015 aus

---

**Hamburg, im November 2015** – Bereits zum 13. Mal lädt das Organisationsteam des CREA Credential Awards Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ein, eine hochkarätige Experten-Jury von ihren aufmerksamkeitsstarken Eigenmarketingdarstellungen zu überzeugen.

Dieser renommierte Branchen-Preis hilft Agenturen, ihre Marketingkompetenz in eigener Sache zu belegen. Doch nicht nur das Eigenmarketing von Agenturen spielt in der Bewerbung um neue Projekte eine große Rolle, sondern auch die richtigen Kontakte.



Deshalb inszeniert das CREA-Team die Auszeichnung dieses Mal unter dem Motto „The Finest Communication Club“ für dessen Eintrittskarte sich die Agenturen mit ihrer Einreichung bis zum 30. November 2015 in einer von 8 Kategorien bewerben können.

Denn „The Finest Communication Club“ öffnet nur einen Abend lang, zur Preisverleihung, die exklusiv den Shortlist-Agenturen und der Jury vorbehalten ist.

#### **Qualitatives Feedback von namhaften Marketingentscheidern**

Wie gewohnt, erhalten alle Agenturen während des CREA ein umfangreiches, qualifiziertes Feedback von der Jury zu ihrer Einreichung und damit zu ihrer Marketingmaßnahme. Die Jury besteht auch in diesem Jahr wieder aus der härtesten Zielgruppe, die sich Agenturen vorstellen können – aus Kunden:

Hinter dem diesjährigen Jury-Vorsitzenden Mike Schwanke, Marketingleiter von TUI Cruises stehen erneut 30 namhafte Marketingverantwortliche und Pressesprecher. Dazu gehören Michael Th. Werner (McDonald´s), Anders Sundt Jensen (Volkswagen), Kerstin Bustos Barros (Daimler), Martina Berschl (upc), Ralf Gessner (AS&S Radio), Dr. Anette Lamberts (Munich Re), Alexander Kellner (Daniel Swarovski Corp AG), Thomas Michael Koller (Siemens), Ralf Lanzrath (PATRIZIA Immobilien) und Martin Michel (Sky Media).

Shortlist-Kandidaten aus verschiedenen Agenturen erhalten beim CREA die Möglichkeit, mit persönlichen Präsentationen vor der gesamten Jury um die Aufmerksamkeit von echten Kunden sowie die begehrten Trophäen zu kämpfen.

**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)



### **Award-Verleihung im eleganten Club-Stil**

Ihren Höhepunkt findet die renommierte Branchen-Auszeichnung am 25. Februar 2016 in einem exklusiven Club-Abend in Hamburg, der anders als klassische Award-Veranstaltungen den direkten Austausch in den Mittelpunkt rückt. „In diesem Jahr geht es uns um mehr als nur Agentur-Credentials. Wir wollen in einer sehr gepflegten und exklusiven Atmosphäre das gute Gespräch fördern. Der persönliche Austausch zwischen den Shortlist-Agenturen und der Jury wird im Vordergrund des Abends stehen, denn dieser enge Kontakt zwischen Menschen ist und bleibt beim Neugeschäft der wichtigste Faktor“, so Oliver Klein, Geschäftsführer der Agenturmanagementberatung cherrypicker, die den CREA ausrichtet.

**Mehr unter: [www.credentialaward.com](http://www.credentialaward.com)**

### **Über den CREA Credential Award:**

Der CREA ist der bedeutendste Award für das Eigenmarketing von Agenturen im deutschsprachigen Raum (DACH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum 13. Mal veranstaltet. Der Award möchte einer Vielzahl von Agenturen die Chance geben, ihre Eigenmarketing-Maßnahmen ins Rennen zu schicken und somit Benchmarks in diesem Bereich zu ermitteln und herauszustellen.

Besonderer Dank gilt den diesjährigen CREA-Partnern J. Walter Thomsen, Facelift, Markenartikel, new business und Süddeutsche Zeitung.

### **Kontakt:**

CREA Credential Award 2015  
c/o cherrypicker  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
22587 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 - 28 66 77 9-0  
E-Mail: [presse@cherrypicker.de](mailto:presse@cherrypicker.de)

**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)