



## Pressemitteilung

### CREA 2015: 7 Agenturen erhalten begehrten Award

7 Arbeiten setzten sich in spannender Endausscheidung durch

---

**Hamburg, 26. Februar 2016** – Gestern haben im Berliner Bogen in Hamburg rund 30 Marketing- und Kommunikationsentscheider um den Jury-Vorsitzenden Mike Schwanke (TUI Cruises) entschieden: 7 aufmerksamkeitsstarke Eigenmarketingmaßnahmen von 7 Agenturen werden mit dem renommierten CREA Credential Award 2015 ausgezeichnet.

#### **Agenturen wie nutcracker und Grey setzen sich durch**

Überzeugungskraft ist Trumpf: So haben sich in einem spannenden, zweistufigen Auswahlverfahren Brandyourlife, fischerAppelt, Gessulat/Gessulat, Select World, Grey, Publicis Pixelpark und nutcracker in acht verschiedenen Kategorien (1. Agentur-Websites, 2. Credentials, 3. Dialog/Personalisiert, 4. Customised Action/ Einzelmeister, 5. New Business-Strategien/-Konzepte, 6. Employer Branding, 7. Case-Film, 8. Sondererwähnung Newcomer) gegenüber der Konkurrenz durchgesetzt.

Zunächst erreichten 17 Agenturen von 72 Einreichungen über die positive Bewertung ihrer Einreichung in der 1. Jurysitzung am 28. Januar 2016 eine Shortlist-Platzierung und konnten sich gestern vor einer rund 30-köpfigen CREA-Jury persönlich behaupten. Dabei galt es, Entscheidern wie Simone Wastl (Deutsche Post AG), Natanael Sijanta (Daimler AG) oder Dr. Anette Lamberts (Munich Re) die eigene Agentur so schmackhaft wie möglich zu machen und sich in kürzester Zeit von den Wettbewerbern zu differenzieren.

#### **Elevator Pitch: Zehn Minuten, die entscheiden**

In einer zehnminütigen Live-Präsentation erhielten die Shortlist-Agenturen die Chance, sich und ihre Einreichungen in einer echten Neugeschäftssituation vor einer Kunden-Jury zu präsentieren. Dabei entschieden drei Kriterien über ihren Erfolg: Überzeugungskraft, Begeisterungs-Faktor und „Die will ich morgen sehen“. „Nur wem es gelingt, bei der Jury den Wunsch auszulösen, die Agentur morgen anrufen zu wollen, hat eine Chance auf einen CREA.“, so Mike Schwanke, diesjähriger CREA Jury-Vorsitzender und Marketingleiter bei TUI Cruises über die Eigenpräsentationen der Award-Anwärter.

Gleichzeitig erhielten die am CREA Credential Award teilnehmenden Agenturen ein individuelles Feedback zu ihren Eigenmarketing-Maßnahmen und damit unbezahlbare Verbesserungsvorschläge, die für den zukünftigen Akquise-Erfolg ausschlaggebend sein könnten. Nicht zuletzt bietet sich den Agenturen auch eine Bühne, sich potenziellen Neukunden vorzustellen.

**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)



## **Der „Finest Communication Club“ öffnet seine Türen**

Nach der spannenden Endausscheidung öffnete am Abend der „Finest Communication Club“ exklusiv seine Pforten. In entspannter Club-Atmosphäre der Hamburger Hanselounge konnten die sieben Award-Gewinner ihren Erfolg gebührend feiern. Doch nicht nur sie haben gewonnen, denn die weiteren Shortlist-Agenturen profitierten an diesem Tag ebenfalls: Sie konnten am Abend den intensiven Austausch mit Kollegen und Jury-Mitgliedern suchen und sich bei den anwesenden Marketing- und Kommunikationsentscheidern für zukünftige Aufgaben persönlich empfehlen. Gefördert wurde dies durch geplante Rotationen während des Abends. Diese und die Anmoderation kleiner Laudatios für die einzelnen Preisträger, die ihre Trophäen in Form einer Agentur-Credential überreicht bekamen, übernahm Peter Recker (Deutsche Post DHL) und führte dezent durch den Abend.

„In Zeiten von digitaler Transformation und Big Data haben wir uns für die Preisverleihung ganz bewusst für das Format von „analogen“ persönlichen Gesprächen zwischen Agenturen und Kunden entschieden“, so Oliver Klein, Inhaber der Agenturmanagement-Beratung cherrypicker über den gelungenen CREA 2015. „Damit haben wir unter dem Motto „The Finest Communication Club“ ein spannendes Format geschaffen, das viel Potential für die kommenden Preisverleihungen des CREA's bietet.“

**Mehr unter: [www.credentialaward.com](http://www.credentialaward.com)**

### **Über den CREA Credential Award:**

Der CREA ist der bedeutendste Award für das Eigenmarketing von Agenturen im deutschsprachigen Raum (DACH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award, der in diesem Jahr bereits zum 13. Mal veranstaltet wird, möchte einer Vielzahl von Agenturen die Chance geben, ihre Eigenmarketing-Maßnahmen ins Rennen zu schicken und somit Benchmarks in diesem Bereich zu ermitteln und herauszustellen.

Besonderer Dank gilt den diesjährigen CREA-Partnern J. Walter Thompson, Facelift, Markenartikel, new business, Daimler, Freixenet, wavemusic und Süddeutsche Zeitung.

### **Kontakt:**

CREA Credential Award 2015  
c/o cherrypicker  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
22587 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 - 28 66 77 9-0  
E-Mail: [presse@cherrypicker.de](mailto:presse@cherrypicker.de)

**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)



**Die Preisträger in der Übersicht:**

<b>AGENTUR</b>
Gessulat/Gessulat
Select World
Grey Düsseldorf
Brandyourlife Werbeagentur
fischerAppelt
Publicis Pixelpark
Nutcracker webvideo-communication

**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)