



Pressemitteilung

CREA 2015: 19 Arbeiten auf der Shortlist

Credential Award mit 44 Prozent mehr Einreichungen als im Vorjahr

Hamburg, 29. Januar 2016 – Ein spannender Tag liegt hinter dem fast 20-köpfigen Experten-Gremium aus Marketing- und Kommunikationsentscheidern der CREA-Jury. Gestern fand die 1. Jurysitzung des CREA Credential Award 2015 im Berliner Bogen in Hamburg statt, in der 72 Eigenmarketing-Maßnahmen von Agenturen wie Springer & Jacobi Österreich, Grey Deutschland oder fischerAppelt bewertet worden sind.

17 Shortlist-Kandidaten stehen fest

Um den Jury-Vorsitzenden Mike Schwanke (TUI Cruises) entschieden sich gestern unter anderem Simone Wastl (Deutsche Post AG), Dietmar Pretzsch (Erstes Deutsches Fernsehen) oder Dr. Astrid Siebels (Hannoversche Lebensversicherung AG) für 19 Einreichungen von 17 Agenturen, die es damit auf die Shortlist des Awards geschafft haben.



Dabei sind zum Beispiel die aufmerksamkeitsstarke Direct Marketing Kampagne zur Zielgruppen-Challenge mit einer 3-D Barbie, die Aktion „St. Pauli pinkelt zurück“ gegen Wildpinkler im Hamburger Stadtteil oder die inspirierende Website von häberlein & maurer. „Auch in diesem Jahr haben wir wieder eine gute Qualität von Agenturmarketingmaßnahmen gesehen“, so Mike Schwanke, Jury-Vorsitzender und Marketingleiter von TUI Cruises. „Nichts desto trotz gibt es für einige Agenturen noch deutliches Potenzial, um mögliche Neukunden noch zielgerichteter anzusprechen.“

Mit 44 Prozent mehr Einreichungen als im Vorjahr hatte die Jury eine große und nicht immer leichte Auswahl in acht verschiedenen Kategorien (1. Agentur-Websites, 2. Credentials, 3. Dialog/Personalisiert, 4. Customised Action/ Einzelmeister, 5. New Business-Strategien/-Konzepte, 6. Employer Branding, 7. Case-Film, 8. Sondererwähnung Newcomer).

Bewegtbild bestimmt das Agenturmarketing

Besonders deutlich wurde anhand der Einreichungen und Shortlist-Platzierungen, dass sich auch in der Neukundenansprache die allgemeinen Marktthemen wie die Digitalisierung und der Fokus auf Bewegtbild durchsetzen. Vor allem die

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



agentureigene Website ist heute das Hauptkommunikationsmittel in der Akquise und bleibt das Aushängeschild einer jeden Agentur. Dies verdeutlichen auch die vier Einreichungen in der Kategorie Agentur-Websites, die es auf die Shortlist geschafft haben. Darüber hinaus prägt Bewegtbild die Kommunikation. So sind filmische Umsetzungen auf Websites, in Direct Mailings und über Case-Filme probates Mittel, um Inhalte schnell, emotional und aktivierend zu vermitteln.

Gleichermaßen zeichnet sich der Trend einer hochindividuellen Ansprache ab. Entweder über eine kleine Auflage oder sogar als vollständig individualisiertes Einzelmailing versuchen Agenturen, potentielle Kunden für sich zu gewinnen. So ist ein dreistufiges Einzelmailing für das Berliner Unternehmen Florida Eis auf der Shortlist zu finden, über das sich der Geschäftsführer Stufe um Stufe in die Agentur verliebte und die Maßnahme damit ins Schwarze traf.

„Agenturen, die es schaffen, Kunden individuell neugierig zu machen, werden ganz klar punkten. Standardarbeiten haben im Neugeschäft das Nachsehen“, sagt Oliver Klein, Geschäftsführer der Agenturmanagementberatung cherrypicker nach der Jury-Sitzung.

Club-Abend des „Finest Communication Club“



Für die 17 Shortlist-Agenturen geht es aufregend weiter. Während der 2. Jury-Sitzung des CREA 2015 am 25. Februar 2016 bekommen die Agenturen die Möglichkeit, Marketingentscheider mit ihrer Live-Präsentation zu überzeugen und um die begehrten Preise zu kämpfen.

Am Abend findet der CREA 2015 seinen Höhepunkt und der „Finest Communication Club“ öffnet für die Shortlist-Agenturen und die Jury-Mitglieder seine Türen. Bei einem exklusiven Dinner in der Hanse Lounge an der Hamburger Alster steht neben den Award-Gewinnern der enge, persönliche und ungezwungene Austausch aller Club-Mitglieder im Vordergrund.

Mehr unter: www.credentialaward.com

Über den CREA Credential Award:

Der CREA ist der bedeutendste Award für das Eigenmarketing von Agenturen im deutschsprachigen Raum (DACH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum 13. Mal veranstaltet. Der Award möchte einer Vielzahl von Agenturen die Chance geben, ihre Eigenmarketing-Maßnahmen ins Rennen zu schicken und somit Benchmarks in diesem Bereich zu ermitteln und herauszustellen.

Besonderer Dank gilt den diesjährigen CREA-Partnern J. Walter Thompson, Facelift, Markenartikel, new business und Süddeutsche Zeitung.

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Kontakt:

CREA Credential Award 2015
c/o cherrypicker
Erik-Blumenfeld-Platz 1
22587 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 - 28 66 77 9-0
E-Mail: presse@cherrypicker.de

Die Shortlist in der Übersicht:

KATEGORIE	AGENTUR
1. Agentur-Websites	Häberlein & maurer AG Brand:marke GmbH RosenbauerSolbach Werbeagentur GmbH Gessulat/Gessulat GmbH & Co. KG
2. Credentials	KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur SelectNY GmbH DELASOCIAL GmbH
3. Dialog/Personalisiert	Grey Germany Stadler und Partner Leo Burnett GmbH
4. Customised Action/Einzelmeister	Brandyourlife Werbeagentur GmbH Grey Germany
5. New Business-Strategien/- Konzepte	INPROMO GmbH FCB Deutschland GmbH
6. Employer Branding	Pink Carrots Communications GmbH fischerAppelt
7. Case-Film	Publicis Pixelpark Nutcracker webvideo-communication Publicis Pixelpark

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de