



Gratulation an die Preisträger: 5 Agenturen gewinnen beim CREA Credential Award 2014

Hamburg, 10. November 2014 – Mit Spannung blickte die deutsche Agenturszene dem zwölften CREA Credential Award entgegen. Am vergangenen Freitag wurde die begehrte Trophäe im EAST Hotel für die beste Eigendarstellung verliehen. 5 Agenturen überzeugten die 20 köpfige Fachjury mit ihrer Präsentation und überholten die starke Konkurrenz auf der Zielgeraden.

Die diesjährigen Gewinner sind:

**fischerAppelt, Hamburg
Leo Burnett, Frankfurt
Saatchi & Saatchi, Frankfurt
Scholz & Friends, Hamburg
Webguerillas, München**

Die dreizehn Agenturen der Shortlist traten einer hochkarätigen Jury aus Marketing- und Kommunikationsentscheidern gegenüber. Unter den 20 Juryteilnehmern waren namenhafte Unternehmen wie ARD, CosmosDirekt, Jägermeister, Munich RE, Peek & Cloppenburg, Payback, Sky, Swarovski, Thonet und Unilever zu finden (Einen Überblick aller Shortlist-Arbeiten finden Sie unter: <http://credentialaward.de/crea-archiv/crea-2014/agentur-arbeiten-2014.html>).

Verliehen wurde der Award im EAST Hotel in Hamburg. Die Sieger rockten nicht nur die Bühne, sondern anschließend auch die Tanzfläche der After-Show-Party. Getreu dem diesjährigen Motto der Preisverleihung: „Rock them“.

In kürzester Zeit überzeugen

Die Bewerber ließen sich nicht unter Druck setzen und präsentierten ihre Agentur und deren Kompetenzen souverän in der knappen Zeit von zehn Minuten. Dabei kam es darauf an, einen bleibenden Eindruck bei der Jury und somit den 20 potentiellen Neukunden zu hinterlassen. Bewertet wurden die Finalisten danach, wie gut diese potentiellen Kunden überzeugt von den Kompetenzen der Agentur und deren Kompetenzen waren. „Am Ende urteilte die Jury danach, welche Agentur sie auch wirklich überzeugt hat“, erklärt Oliver Klein, Initiator des Awards und Gründer von cherrypicker, „damit lag der Fokus auf Kompetenzen und Leidenschaft und somit auf den Hauptkriterien der Kunden im Tagesgeschäft“.

Digitale Kommunikation verdrängt klassische Kommunikation

Ins Auge fiel bei den diesjährigen Bewerbungen insbesondere, dass erstmals keine Arbeiten aus dem Bereich „Klassische Kommunikation“ eingereicht wurden. Im Gegensatz dazu bewarb sich mehr als die Hälfte der knapp 50 Einreichungen für die Kategorien „Digital/Social Media“ und „Website“. Weitere Kategorien waren „Credentials“, „Customized Action“ und „NB-Strategie“. Diese Entwicklung bestätigt den Trend: Die Digitalisierung erobert nun auch in großer Geschwindigkeit die Agentur- und Unternehmenswelt. Christian Hupertz, Geschäftsführer Marketing bei Peek & Cloppenburg und diesjähriger Juryvorsitz des CREA Awards deutet dies so: „Das Thema Digitalisierung bzw. markenadäquater Umgang damit ist längst zum Hygienefaktor geworden. Es kann sich heute keine Agentur mehr leisten dieses Feld auszublenden.“

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 40 28 66 77 90
Fax: +49 40 28 66 77 913

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



So ist es keine Überraschung, dass unter den Gewinnern viele Agenturen sind, die verstanden haben, dass es nicht mehr um das typische „New Business“ geht, sondern darum, den Kunden mit einem professionellen Marketingmix, authentisch und mit Herzblut von der eigenen Agentur zu überzeugen.

In einer Zeit der extremen Veränderungen und des Wandels der gesamten Agenturlandschaft zeigt der CREA damit, dass er heute und in Zukunft mit seiner Orientierung und dem Aufzeigen von Benchmarks des Agenturmarketings eine immer wichtigere Rolle spielt.

Einmalige Feedbackmöglichkeit

Beim CREA Credential Award bekommen die teilnehmenden Agenturen ein individuelles Feedback zu ihrer Eigenwerbung. Nach festgelegten Kriterien werden die Einreichungen von der Jury analysiert und bewertet. In dieser schriftlichen Analyse geben die erfahrenen Jurymitglieder außerdem Verbesserungsvorschläge, die für den zukünftigen Erfolg der Agenturen ausschlaggebend sein können. Das besondere hierbei ist, dass das Feedback von Kundenseite und somit von der Zielgruppe selbst kommt. Neben dieser Analyse profitieren die Agenturen auch davon, dass sie ihre Agentur potentiellen Neukunden vorstellen können – eine Gelegenheit, die in der Vergangenheit bereits von Agenturen erfolgreich genutzt wurde.

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 40 28 66 77 90
Fax: +49 40 28 66 77 913

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Über den CREA Credential Award

Der CREA Credential Award ist der bedeutendste Award für die Eigendarstellung von Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal veranstaltet.

Das Besondere beim CREA: Die Jury setzt sich in zwei Jurysitzungen aus über 40 Top-Marketing- und Kommunikationsentscheidern renommierter Unternehmen, also aus „echten Kunden“, zusammen. Agenturen erhalten direktes Feedback von ihrer Zielgruppe. Kein anderer Award bietet diese Realitätsnähe.

Agenturen aller Disziplinen der Kommunikationsbranche können sämtliche Eigenmarketing-Maßnahmen wie Broschüren, Präsentationen, Mailings, Spots, Anzeigen, Plakate, Apps, Websites sowie Events einreichen. Damit erhalten sie die Chance, ihre Aktivitäten vor potenziellen Kunden auf den Prüfstand zu stellen.

Im Rahmen des CREA hat sich ein zweistufiges Auswahlverfahren bewährt: Im ersten Schritt wird die Überzeugungskraft aller eingereichten Kommunikationsmittel und -kampagnen aus Sicht der Agentur-Zielgruppe, also der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen, beurteilt. Auf dieser Grundlage wird die Shortlist festgelegt. Anschließend findet in der zweiten Jurysitzung eine Live-Präsentation der Finalisten statt. Diese verleiht dem Wettbewerb seinen besonderen Charakter.

Besonderen Dank gilt unseren diesjährigen CREA-Partnern:
Edel, ORCA, Beefta, Fischer's Archiv und new business.

Weitere Informationen:

CREA 2014
c/o cherrypicker
Erik-Blumenfeld-Platz 1
22587 Hamburg
Tel.: +49 40 28 66 77 90
e-Mail: presse@cherrypicker.de

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 40 28 66 77 90
Fax: +49 40 28 66 77 913

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de