



PRESSEMELDUNG

12. CREA Credential Award 2014: Einreichungsfrist verlängert

Hamburg, 04. August 2014 – Die Einreichungsfrist für den 12. CREA Credential Award wird verlängert: Noch bis zum 29. August 2014 haben Agenturen die Möglichkeit, ihre kreativen Bewerbungen einzureichen. Bewertet werden sämtliche Eigenmarketingmaßnahmen, die von den Agenturen zur Neugeschäftsgewinnung eingesetzt werden.

„Weniger ist manchmal mehr: keine selbstverliebten Inszenierungen sondern überraschende Kreationen, die konsequent im Sinne des Kunden gedacht werden.“ So beschreibt Dr. Anette Lamberts, Head of Corporate Marketing Group Communications bei Munich RE und Mitglied der diesjährigen Jury, welches aus ihrer Sicht das entscheidende Kriterium für eine Etatvergabe ist.

Die Kunden-Jury, bestehend aus Marketing- und Kommunikationsentscheidern renommierter Unternehmen, trifft sich im September, um alle Einreichungen zu bewerten und eine Shortlist zu bestimmen. In einer zweiten Runde im November haben die Finalisten die Möglichkeit, sich dieser 30-köpfigen Jury zu stellen. Angeleitet wird das Entscheidungsgremium von Christian Hupertz, Geschäftsführer Marketing bei der Peek & Cloppenburg KG. Vergeben wird der CREA Credential Award in diesem Jahr am 07. November in der Edel AG in Hamburg unter dem Motto „ROCK THEM“.

Mehr Informationen und Ausschreibungsunterlagen unter

www.credentialaward.com

cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Über den CREA Credential Award

Der CREA Credential Award ist der bedeutendste Award für die Eigendarstellung von Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal veranstaltet. Initiator und Ausrichter der Veranstaltung ist Oliver Klein, Inhaber und Geschäftsführer der Agenturmanagementberatung cherrypicker.

Agenturen aller Disziplinen der Kommunikationsbranche können sämtliche Eigenmarketing-Maßnahmen wie Broschüren, Präsentationen, Mailings, Spots, Anzeigen, Plakate, Apps, Websites sowie Events einreichen. Damit erhalten sie die Chance, ihre Aktivitäten vor potenziellen Kunden auf den Prüfstand zu stellen.

Im Rahmen des CREA hat sich ein zweistufiges Auswahlverfahren bewährt: Im ersten Schritt wird die Überzeugungskraft aller eingereichten Kommunikationsmittel und -kampagnen aus Sicht der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen beurteilt. Auf dieser Grundlage wird die Shortlist bestimmt. Anschließend findet in der zweiten Jurysitzung eine Live-Präsentation der Finalisten statt. Diese gibt dem Wettbewerb seine besondere Realitätsnähe. Direkt im Anschluss findet die Preisverleihung statt.

Weitere Informationen:

CREA Credential Award 2014
Erik-Blumenfeld-Platz 1
22587 Hamburg
Tel.: +49 40 - 28 66 77 90
e-Mail: presse@cherrypicker.de



cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de