

Christian Hupertz, Peek & Cloppenburg, übernimmt den Juryvorsitz des 12. CREA Credential Awards

Hamburg, 24. Juli 2014 – Der Juryvorsitz des 12. CREA Credential Award wird auch in diesem Jahr wieder namhaft besetzt. Wie der Ausrichter des Awards, die Agenturmanagementberatung cherrypicker, heute bekannt gab, wird Christian Hupertz, Geschäftsführer Marketing bei der Peek & Cloppenburg KG die 30-köpfige Entscheidungskommission leiten. Darüber hinaus setzt sich die Jury aus weiteren Marketing- und Kommunikationsentscheidern renommierter Unternehmen wie z.B. Carlsberg, ERGO, Swarovski und TUI Cruises zusammen.

„Der CREA verschafft mir eine komprimierte Sicht auf spannende Agenturen, die nicht unbedingt immer in der ersten Reihe auftauchen und auf die man sonst vielleicht gar nicht gekommen wäre. Die auffällige Heterogenität der Agenturen und ihrer Protagonisten trifft man in dieser Form selten an“, erläutert der Kommunikationsexperte Christian Hupertz, Geschäftsführer Marketing bei der Peek & Cloppenburg KG.

Hupertz war bereits im Vorjahr von den hochqualifizierten Bewerbungen der Agenturen angenehm überrascht: „Ich bin gespannt, ob und wie die teils immense Qualität der Ideen der letzten Jahre noch gesteigert werden kann.“

Vergeben wird der CREA Credential Award am 07. November 2014 in der Edel AG in Hamburg. Agenturen können ihre Bewerbung bis zum 01. August 2014 einreichen.

Mehr Informationen und Ausschreibungsunterlagen unter:

www.credentialaward.com

Foto: Christian Hupertz, Peek & Cloppenburg KG



cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de



Über den CREA Credential Award

Der CREA Credential Award ist der bedeutendste Award für die Eigendarstellung von Kommunikationsagenturen im deutschsprachigen Raum (D-A-CH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum zwölften Mal veranstaltet. Initiator und Ausrichter der Veranstaltung ist Oliver Klein, Inhaber und Geschäftsführer der Agenturmanagementberatung cherrypicker.

Agenturen aller Disziplinen der Kommunikationsbranche können sämtliche Eigenmarketing-Maßnahmen wie Broschüren, Präsentationen, Mailings, Spots, Anzeigen, Plakate, Apps, Websites sowie Events einreichen. Damit erhalten sie die Chance, ihre Aktivitäten vor potenziellen Kunden auf den Prüfstand zu stellen.

Im Rahmen des CREA hat sich ein zweistufiges Auswahlverfahren bewährt: Im ersten Schritt wird die Überzeugungskraft aller eingereichten Kommunikationsmittel und -kampagnen aus Sicht der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen beurteilt. Auf dieser Grundlage wird die Shortlist bestimmt. Anschließend findet in der zweiten Jurysitzung eine Live-Präsentation der Finalisten statt. Diese gibt dem Wettbewerb seine besondere Realitätsnähe. Direkt im Anschluss findet die Preisverleihung statt.

Weitere Informationen:

CREA Credential Award 2014
Erik-Blumenfeld-Platz 1
22587 Hamburg
Tel.: +49 40 - 28 66 77 90
e-Mail: presse@cherrypicker.de



cherrypicker – Oliver Klein
Erik-Blumenfeld-Platz 1
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 9-0
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 9-13

E-Mail: info@cherrypicker.de
www.cherrypicker.de