



## Pressemitteilung

Join „The Finest Communication Club“  
cherrypicker schreibt den CREA Credential Award 2016 für D-A-CH  
aus

---

**Hamburg, im Dezember 2016** – Bereits zum 14. Mal lädt der Credential Award am 23. Februar 2017 Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ein zu einer sehr exklusiven Preisverleihung in den „The Finest Communication Club“ nach Hamburg ein. Eine Eintrittskarte bekommen jedoch nur die Agenturen die sich mit den besten Eigenmarketing-Maßnahmen für die Shortlist des Awards qualifiziert haben. Unter dem Jury-Vorsitzend von Natanael Sijanta, Director Marketing Communications Mercedes-Benz Pkw, wird eine rein aus Kunden bestehende Jury diese Arbeiten in zwei Runden bewerten und prämiieren. Aussagekräftige Unterlagen können bis zum 23. Dezember 2016 unter [www.credentialaward.com](http://www.credentialaward.com) eingereicht werden.

Dieser renommierte Branchen-Preis hilft seit 14 Jahren Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ihre Marketingkompetenz in eigener Sache zu belegen und zu verbessern. Gerade in den immer digitaleren Zeiten und im sehr starken Wandel des gesamten Agenturmarktes gilt es wieder festzustellen, mit welchen Maßnahmen und Techniken Agenturen sich erfolgreich vermarkten.

„Die Zeiten von Fullservice-Versprechen und generischen Positionierungen sind entgültig vorbei.“ so der diesjährige Juryvorsitzende Natanael Sijanta, Director Marketing Communications Mercedes-Benz Pkw. „Für uns als Auftraggeber ist es sehr wichtig zu sehen, wofür die einzelnen Agenturen stehen und was sie wirklich für uns leisten könnten.“

### **Qualitatives Feedback von namhaften Marketingentscheidern**

Shortlist-Kandidaten aus verschiedenen Agenturen erhalten beim CREA die Möglichkeit, mit persönlichen Präsentationen vor der gesamten Jury um die Aufmerksamkeit von echten Kunden sowie die begehrten Trophäen zu kämpfen.

Und wie gewohnt, erhalten alle Agenturen nach dem CREA ein umfangreiches, qualifiziertes Feedback von der Jury zu ihrer Einreichung um zukünftige Maßnahmen noch erfolgreicher zu machen. Somit trägt der CREA einen wichtigen Teil zur Verbesserung der Marketingmaßnahmen von Agenturen bei.

**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 90  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 913

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)



## **Award-Verleihung im eleganten Club-Stil**

Ihren Höhepunkt findet die renommierte Branchen-Auszeichnung am 23. Februar 2017 in einem exklusiven Club-Abend in Hamburg, der anders als klassische Award-Veranstaltungen den direkten Austausch in den Mittelpunkt rückt.

„The Finest Communication Club“ öffnet nur einen Abend lang, zur Preisverleihung, die exklusiv den Shortlist-Agenturen und der Jury vorbehalten ist.

„Auch bei der Preisverleihung setzen wir in diesem Jahr ganz auf Qualität.“ so Oliver Klein, Geschäftsführer der Agenturmanagementberatung cherrypicker und Initiator des CREA. „Nur wer es auf die Shortlist geschafft hat, darf die Jury beim eleganten Dinner einen Abend lang exklusiv treffen. Gäste sind ganz bewusst nicht zugelassen.“

**Mehr unter: [www.credentialaward.com](http://www.credentialaward.com)**

## **Über den CREA Credential Award**

Der CREA ist der bedeutendste Award für das Eigenmarketing von Agenturen im deutschsprachigen Raum (DACH). Er zeigt auf, ob und wie die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen bei potenziellen Kunden ankommen und will so die Qualität von Agentur-Eigenmarketing-Maßnahmen verbessern. Der CREA Credential Award wird in diesem Jahr bereits zum 14. Mal veranstaltet. Der Award möchte einer Vielzahl von Agenturen die Chance geben, ihre Eigenmarketing-Maßnahmen ins Rennen zu schicken und somit Benchmarks in diesem Bereich zu ermitteln und herauszustellen.

Besonderer Dank gilt den diesjährigen CREA-Partnern J. Walter Thomsen, Google Germany, Markenartikel, new business und Süddeutsche Zeitung.

### **Kontakt:**

CREA 2016  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
22587 Hamburg  
Tel.: +49 40 28 66 77 90  
E-Mail: [presse@cherrypicker.de](mailto:presse@cherrypicker.de)

**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 90  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 913

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)



**cherrypicker – Oliver Klein**  
Erik-Blumenfeld-Platz 1  
D-22587 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 28 66 77 90  
Fax: +49 (0)40 / 28 66 77 913

E-Mail: [info@cherrypicker.de](mailto:info@cherrypicker.de)  
[www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de)